

Paris le 16 mai 2019

Contact Presse  
Marie-Claude Bessis  
06 80 64 18 81  
[mc@mcbessis.com](mailto:mc@mcbessis.com)

## **DROIT DES ENFANTS AUX VACANCES**

### **LES COLONIES DE VACANCES PLEBISCITEES PAR LES ENFANTS MAIS TOUS N'Y ONT PAS ACCES**

**Seul un quart des enfants de 7 à 12 ans est parti en colonie de vacances  
93% des enfants partis la plébiscitent**

**Les plus défavorisés partent moins (20 % contre 32%) constate la dernière  
enquête de l'Ifop pour la Jeunesse au Plein Air**

**8 classes de CM1-CM2 lauréates du 1<sup>er</sup> concours national « Ta Classe en Colo ! »  
partiront une semaine cet été**

Avec plus de 1,4 million d'enfants partis en 2018-2019 les séjours collectifs de mineurs demeurent l'une des réussites du modèle français. Néanmoins, beaucoup d'enfants n'y ont toujours pas accès. L'expérience d'un séjour en colonie de vacances ne concerne en effet qu'un quart des enfants de 7 à 12 ans révèle une enquête de l'Ifop menée pour la Jeunesse en Plein Air (JPA), militant historique du départ en vacances des enfants et des jeunes, au mois d'avril 2019 auprès des parents et des enfants<sup>1</sup>.

Afin de sensibiliser les enfants au droit de partir en vacances et promouvoir les colonies de vacances, la JPA en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse a lancé le 1<sup>er</sup> concours « Ta classe en colo ! ». Il permettra à 200 élèves de 8 classes de CM1-CM2 lauréates de partir en colonies de vacances cet été.

### **Les colos : un privilège ?**

L'enquête de l'Ifop démontre que paradoxalement les enfants qui partent sont plus nombreux à appartenir aux catégories socio-professionnelles supérieures (32 % contre 20 % pour les enfants des catégories populaires). Le lieu d'habitation semble également jouer un rôle : 80 % des enfants vivant en milieu rural ne sont jamais partis (contre 75 % en moyenne).

*« Dans le contexte de crise actuelle, il devient urgent de rendre leur rôle d'inclusion sociale à ces lieux d'éducation hors des murs et d'en faire bénéficier le plus grand nombre »* défend Jacques Durand, Président de la JPA qui y voit *« un lieu de mixité sociale à préserver et un formidable creuset de découverte collective et d'épanouissement pour tous les enfants et les jeunes »*.

---

<sup>1</sup>La double enquête réalisée par l'Ifop pour la Jeunesse Au Plein Air du 12 au 24 avril 2019 a été menée auprès de deux échantillons représentatifs : 400 enfants de 7 à 12 ans d'un côté, et 1003 parents d'enfants de 7 à 12 ans de l'autre.

## Plébiscitées par les enfants

La participation à un séjour en colonie de vacances est massivement appréciée par les enfants (93 %). 12 % y sont allés à plusieurs reprises et 53 % indiquent qu'ils souhaiteraient repartir. Leurs motivations s'articulent surtout autour des activités proposées (53 %), des nouvelles expériences vécues (41 %) et des rencontres (40 %). Les garçons les fréquentent davantage que les filles (29 % contre 22 %).

Ceux qui ne sont pas partis en colonie de vacances invoquent des raisons extérieures à leur volonté : leurs parents ne leur ont pas proposé (53 %) ou ils n'en ont pas entendu parler à l'école (29 %). Le coût est cité plus en retrait (27 %) par les enfants que par les parents.

## Le coût, frein principal pour les familles

La sous-fréquentation des colos par les enfants s'explique en premier lieu par leur coût (en moyenne 550 euros par enfant pour 7 jours) pour 27 % des parents interrogés. Cet obstacle est davantage cité par les catégories économiquement plus fragiles (ouvriers...) que par les cadres (33 % contre 21%).

Par ailleurs, un quart des parents (26%) indiquent être disponibles pour passer les vacances avec leurs enfants et ne voient pas l'intérêt des colos. Ce pourcentage monte à 33 % pour les parents inactifs ou célibataires.

Le manque de confiance dans le personnel accompagnant ne constitue un frein que pour 16 % des parents devant la peur que leur enfant y soit malheureux (9 %) ou le souhait de ne pas s'éloigner de lui (9 %).

## Rendre aux colos tout leur attrait

Devant ces résultats, à l'image des inégalités qui traversent notre société et pour inverser la tendance à la baisse des départs en colonies, la JPA propose en priorité :

- **l'instauration d'un guichet unique pour les aides financières** et l'accompagnement des parents afin de (re)faire des colos une « pratique de masse » ;
- **la mise en place d'un compte épargne colos et d'un fonds national de solidarité** pour surmonter l'obstacle principal du coût financier ;
- **de multiplier les présentations des colos au sein même de l'école**, afin de déclencher le « réflexe colo » chez parents et enfants ;
- **de donner une meilleure visibilité aux innovations** mises en œuvre (mini-camps, séjours spécifiques, respect du rythme de l'enfant...).

## 200 élèves lauréats du 1<sup>er</sup> concours national « Ta classe en colo ! »

« Le concours Ta classe en colos est indéniablement un premier pas vers l'entrée des colos dans l'école apprécié de tous », s'est réjouie Anne Carayon Directrice générale de la JPA, en rappelant en guise de

conclusion que « *Les colos demeurent pour de nombreux enfants un premier départ en collectivité facilitant leur expérience de la mobilité pour l'avenir.* »

Les élèves de 8 classes de CM1-CM2 – soit quelque 200 enfants – partiront cet été en colonies de vacances dans le cadre du 1<sup>er</sup> concours lancé par la JPA en partenariat avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse.

Destiné à sensibiliser les enfants au droit de partir en vacances et à leur donner envie de partir en colonies, il leur fallait imaginer - en mobilisant les compétences développées en en classe de CM1 et CM2 - un projet répondant à la question suivante : « *Un directeur de colonie de vacances demande à la classe de collaborer à organiser sa prochaine colo* ».

\*\*\*\*\*

#### **À propos de la Jeunesse au Plein Air**

Depuis plus de 80 ans, la Jeunesse au Plein Air milite pour le départ de tous les enfants en vacances.

La JPA fédère 37 organisations membres : organisateurs de séjours, syndicats, partenaires de l'école publique, organisations de jeunes, comités d'entreprise et collectivités territoriales.

La JPA c'est aussi 75 comités départementaux et unions régionales dont les bénévoles agissent au plus près des territoires. Chaque année grâce à la JPA et ses partenaires (ex. : l'ANCV, l'Agence nationale des chèques-vacances), 20 000 enfants peuvent partir en colonies de vacances, centres de loisirs et classes de découvertes.

\*\*\*\*\*

Contact Presse  
Marie-Claude Bessis  
06 80 64 18 81  
mc@mcbessis.com

Jeunesse au Plein Air  
Pascal Delamarre  
06 15 30 25 39  
p.delamarre@jpa.asso.fr



16 mai 2019

## « Ta classe en colo ! »

1<sup>er</sup> concours JPA – Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

***Les vacances constituent un temps éducatif essentiel dans le développement de l'enfant. Pourtant, chaque année, 3 millions d'enfants ne partent pas en vacances. Le concours « Ta classe en colo », une nouvelle initiative de la Jeunesse au Plein Air (JPA), militant historique du départ en vacances des enfants et des jeunes, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, vise à sensibiliser les enfants au droit de partir en vacances. Cette première édition de l'opération va permettre aux élèves des 8 classes lauréates de partir cet été une semaine en colonie de vacances gratuitement.***

Les gagnants bénéficieront d'un **séjour d'une semaine** figurant dans le catalogue Été 2019 des partenaires associés à l'opération<sup>1</sup> d'un montant d'environ 500 € incluant trajet, hébergement et activités. Ces lauréats sont appelés à devenir autant d'« *ambassadeurs* » potentiels du concept avancent les organisateurs.

« **Ta classe en colo** » a mobilisé dans **8 départements**<sup>2</sup> les élèves des classes de CM1 et de CM2 à qui il était demandé d'imaginer et de présenter leur projet de colonie de vacances idéale en suivant la consigne : « *Un directeur de colonie de vacances demande à la classe de collaborer à organiser sa prochaine colo* ».

Au-delà de la sensibilisation des élèves au droit aux vacances, l'enjeu est de promouvoir les colonies de vacances, d'en valoriser les **bienfaits éducatifs et sociaux** : vie en collectivité, règles à respecter, tâches à partager, émotions communes, esprit de solidarité, activités sportives, culturelles, scientifiques et artistiques, nouveaux horizons et terrains de jeux, prise de responsabilités, esprit critique, confiance en soi,...

### **Appel à projet inédit pour une colo idéale**

Conçue par les organisateurs comme un véritable Appel à projet, la démarche permet aux élèves d'apprendre de façon active et de travailler par groupe thématique de 4 ou 5 élèves. Cette **innovation pédagogique** favorise la communication, la coopération, la créativité et une réflexion de fond : prise de responsabilité au sein d'un groupe ; travail de façon concertée et collectivement ; solution à imaginer en commun....

En lien avec les programmes du primaire, le concours vise à **mobiliser l'ensemble des compétences et connaissances de chaque domaine du socle commun des classes de CM1 et CM2** : expression

<sup>1</sup> EEDF (Eclaireuses Eclaireurs de France) – UCPA (Union Nationale des Centres de Plein Air) – Ligue de l'Enseignement – FGPEP (Fédération Générale des PEP) – Fédération des AROEVEN (Association Régionale des Œuvres Educatives et de Vacances de l'Éducation Nationale) – UFCV (Union Française des Centres de Vacances et de Loisirs).

<sup>2</sup> Aisne, Bouches-du-Rhône, Hérault, Pas-de-Calais, Rhône, Haute-Saône, Tarn-et-Garonne, Val-de-Marne.

orale et écrite, langages des arts et du corps, travail de recherche, expression de ses opinions et de sa sensibilité en respectant celles des autres, investigation, créativité...

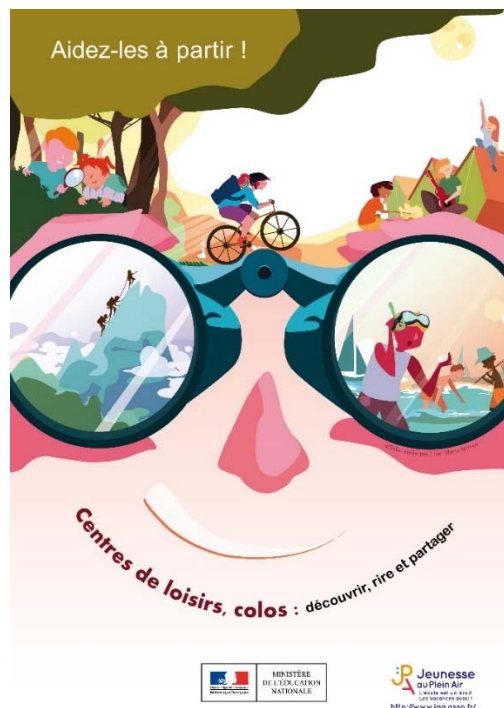
### Huit classes lauréates du concours

Les 8 classes récompensées ont imaginé leur colo idéale et ont présenté sous de multiples formats leur projet collectif : vidéo type reportage, journal de bord, histoire, BD, carnet de voyages, chansons.

Elles remportent un séjour d'une semaine figurant dans le catalogue Été 2019 des partenaires associés à l'opération<sup>3</sup> d'un montant d'environ 500 € incluant trajet, hébergement et activités. Il s'agit des classes de CM1-CM2 des écoles :

- Quentin Roosevelt de Coulonges Cohan (Aisne)
- Giono Schweitzer d'Aix en Provence (Bouches-du-Rhône)
- Jean Zay de Montpellier (Hérault)
- Jacques Prévert d'Estevelle (Pas-de-Calais)
- Saint André La Côte de Saint André La Côte (Rhône)
- Elémentaire de Menoux (Haute-Saône)
- Jean Claude Bord de Parisot (Tarn-et-Garonne)
- Pierre et Marie Curie de Chevilly Larue (Val-de-Marne)

Les lauréats se verront remettre leur prix au cours d'une cérémonie en région au sein des classes gagnantes le 16 mai 2019.



<sup>3</sup> EEDF (Eclaireuses Eclaireurs de France) – UCPA (Union Nationale des Centres de Plein Air) – Ligue de l'Enseignement – FGPEP (Fédération Générale des PEP) – Fédération des AROEVEN (Association Régionale des Œuvres Educatives et de Vacances de l'Education Nationale) – UFCV (Union Française des Centres de Vacances et de Loisirs).