

# LES FRANÇAIS ET LES COLONIES DE VACANCES : NOS JOURS HEUREUX ?

## Conférence de presse

Embargo jusqu'au 7 juin 7 h

# AGENDA

- Présentation de la Jeunesse au Plein Air
- Les colonies de vacances : les constats
- Présentation de l'étude Ifop : les Français et les colonies de vacances
- Bonne image et baisse des départs : comment agir ?

LA JPA

---

# LA JEUNESSE AU PLEIN AIR EN CHIFFRES

- ❑ Depuis plus de 70 ans, la Jeunesse au Plein Air milite pour le départ de tous les enfants en vacances.
- ❑ La JPA fédère 43 organisations membres : organisateurs de séjours, syndicats, partenaires de l'école publique, organisations de jeunes, comités d'entreprise et collectivités territoriales.
- ❑ La JPA c'est aussi 95 comités départementaux et 14 unions régionales et 1 200 bénévoles pour agir au plus près des territoires.
- ❑ Chaque année grâce à la JPA et ses partenaires (ex. : l'ANCV, l'Agence nationale des chèques-vacances), 28 000 enfants peuvent partir en colonies de vacances, centres de loisirs et classes de découvertes.

# NOS ACTIONS

Ce soutien aux vacances collectives est rendu possible grâce :

- ❑ à la **campagne de solidarité**, organisée tous les ans dans les établissements scolaires, sous l'égide du ministère de l'Éducation nationale. Cette campagne se donne pour objectifs de sensibiliser les enfants à la solidarité, à la citoyenneté et au droit aux vacances pour tous ;
- ❑ aux **partenariats** nationaux noués avec différents organismes (ex. : Agence nationale du chèque-vacances) et aux partenariats locaux (ex. : Caf, conseils départementaux, conseils régionaux, les municipalités...);
- ❑ à l'appel à la **générosité et au mécénat**.

# NOS VALEURS

- ❑ L'engagement de la Jeunesse au Plein Air repose sur des valeurs de laïcité, de solidarité et de citoyenneté.
- ❑ Une même conviction réunit ses membres : l'école, la famille et les loisirs sont trois acteurs complémentaires de l'éducation de l'enfant.

# LES COLONIES DE VACANCES : LES CONSTATS

# DES CHIFFRES A LA BAISSE

- ❑ 1,3 million d'enfants accueillis en 2014/2015 en diminution (1,5 million en 2007/2008)
- ❑ 42 500 séjours en 2013/2014 en diminution (47 000 en 2007/2008)
- ❑ 9,2 jours en moyenne en légère diminution/2012-2013 (9,4 jours)

=> moins d'enfants

=> moins de séjours

=> moins longtemps

Source : Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports





## DES INEGALITES ECONOMIQUES FACE AU DEPART

- ❑ 3 millions d'enfants ne partent jamais en vacances chaque année
- ❑ Dégradation du pouvoir d'achat des familles qui rend l'accès aux colonies de vacances plus difficile notamment pour les enfants des familles à revenus moyens (1 000 € à 4 000 € mensuels).
- ❑ A l'inverse, les enfants de familles à faibles revenus (moins de 1 000 € mensuel) ont vu leur taux de départ progresser.
- ❑ Celui des ménages bénéficiant de revenus élevés (plus de 4 000 € par mois), reste à un niveau important.



# COÛT DES SÉJOURS : UN FREIN AU DÉPART

- ❑ Le coût des séjours atteint aujourd'hui 500 € en moyenne par semaine.
- ❑ Il n'est donc plus accessible à toutes les familles, notamment à celles qui ne bénéficient d'aucune aide (comité d'entreprise, commune, CAF, etc.).

=> L'augmentation du coût des séjours est un des facteurs de la baisse de la fréquentation des colonies



# ACCÈS AUX AIDES ET A L'INFORMATION

- ❑ Des aides au départ existent mais elles s'adressent peu aux classes moyennes.
- ❑ Les aides sont décisives pour le départ mais souvent méconnues.

88%

des familles déclarent qu'elles n'auraient pas pu

faire partir leur enfant en séjour sans une aide ou une prise en charge partielle du coût du séjour (Ovlej 2011).



# L'ÉTUDE IFOP



# Les Français et les colonies de vacances

---

Sondage Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Mathilde Moizo / Marion Chasles-Parot

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

Mai 2016



# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour la Jeunesse au Plein Air

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1509** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



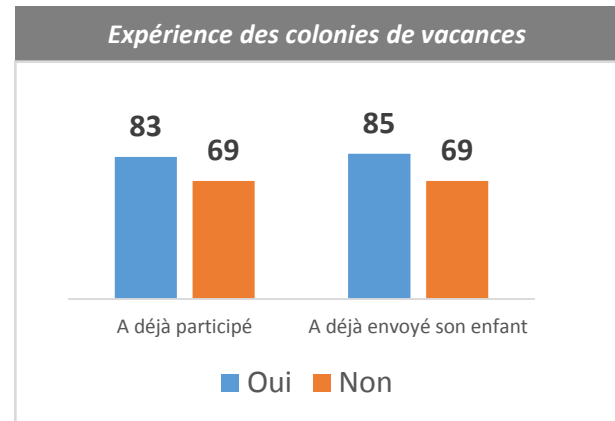
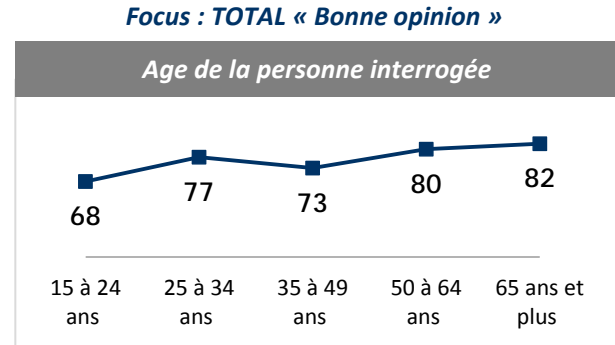
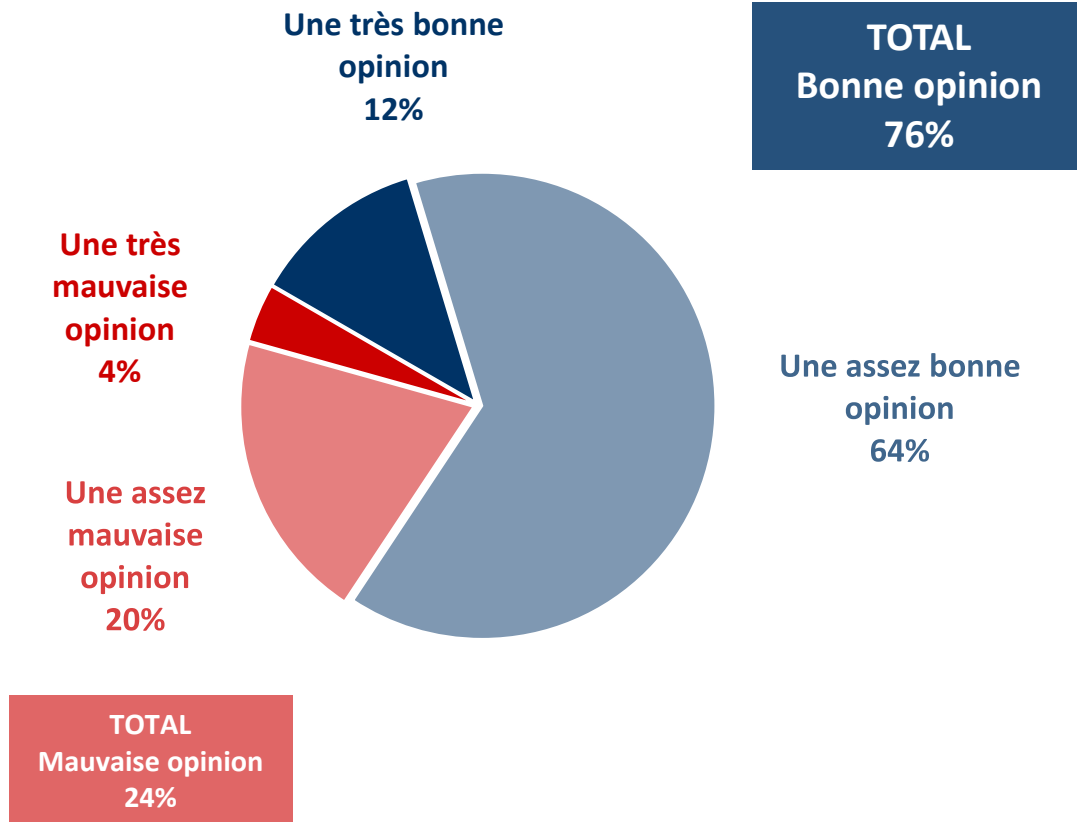
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 25 mai 2016.

## 2 | Les résultats de l'étude



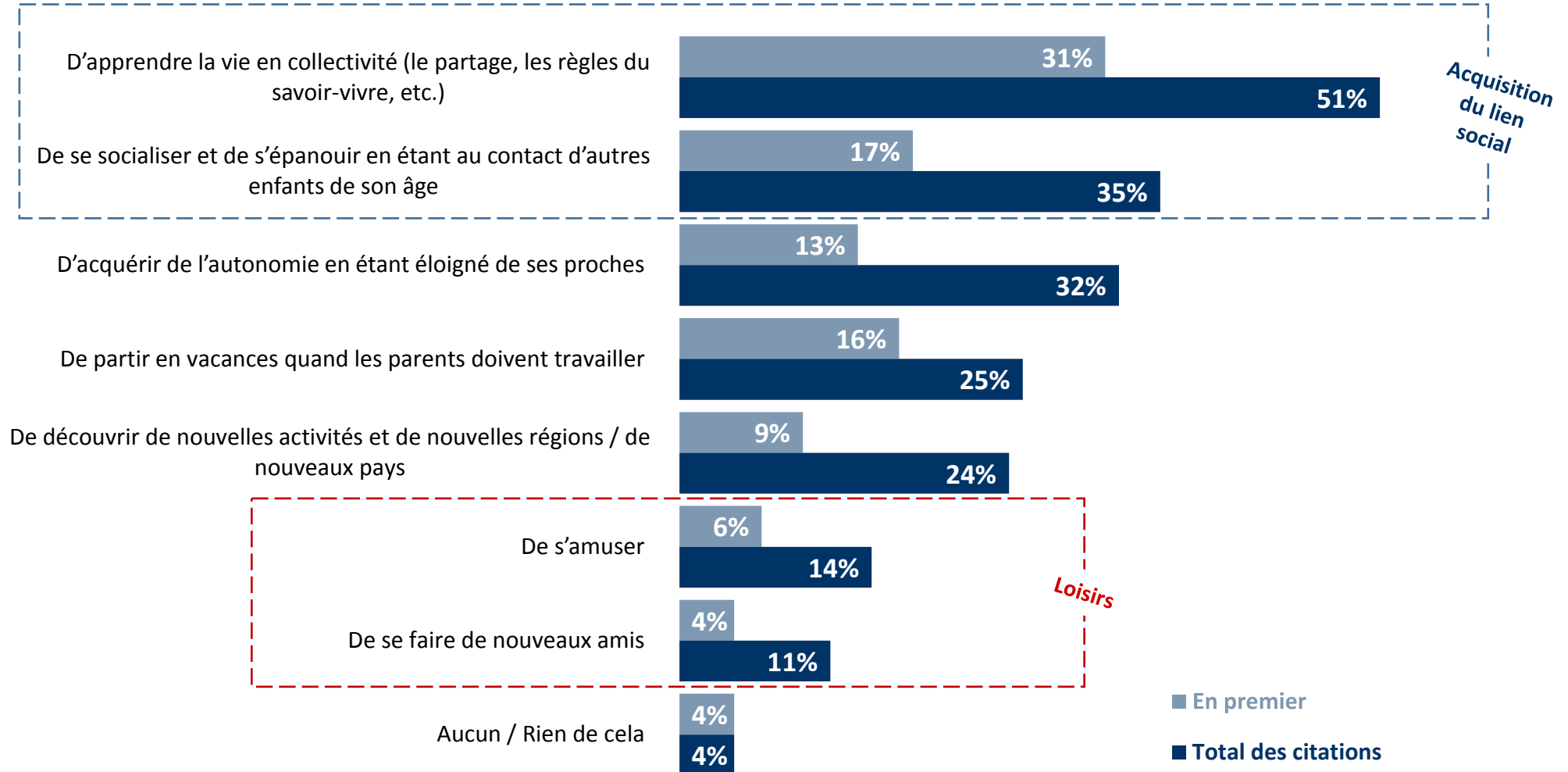
# Une bonne image des colonies de vacances appréciée par 3 Français sur 4

**QUESTION :** Diriez-vous que vous avez une très bonne opinion, une assez bonne opinion, une assez mauvaise opinion ou une très mauvaise opinion des colonies de vacances ?



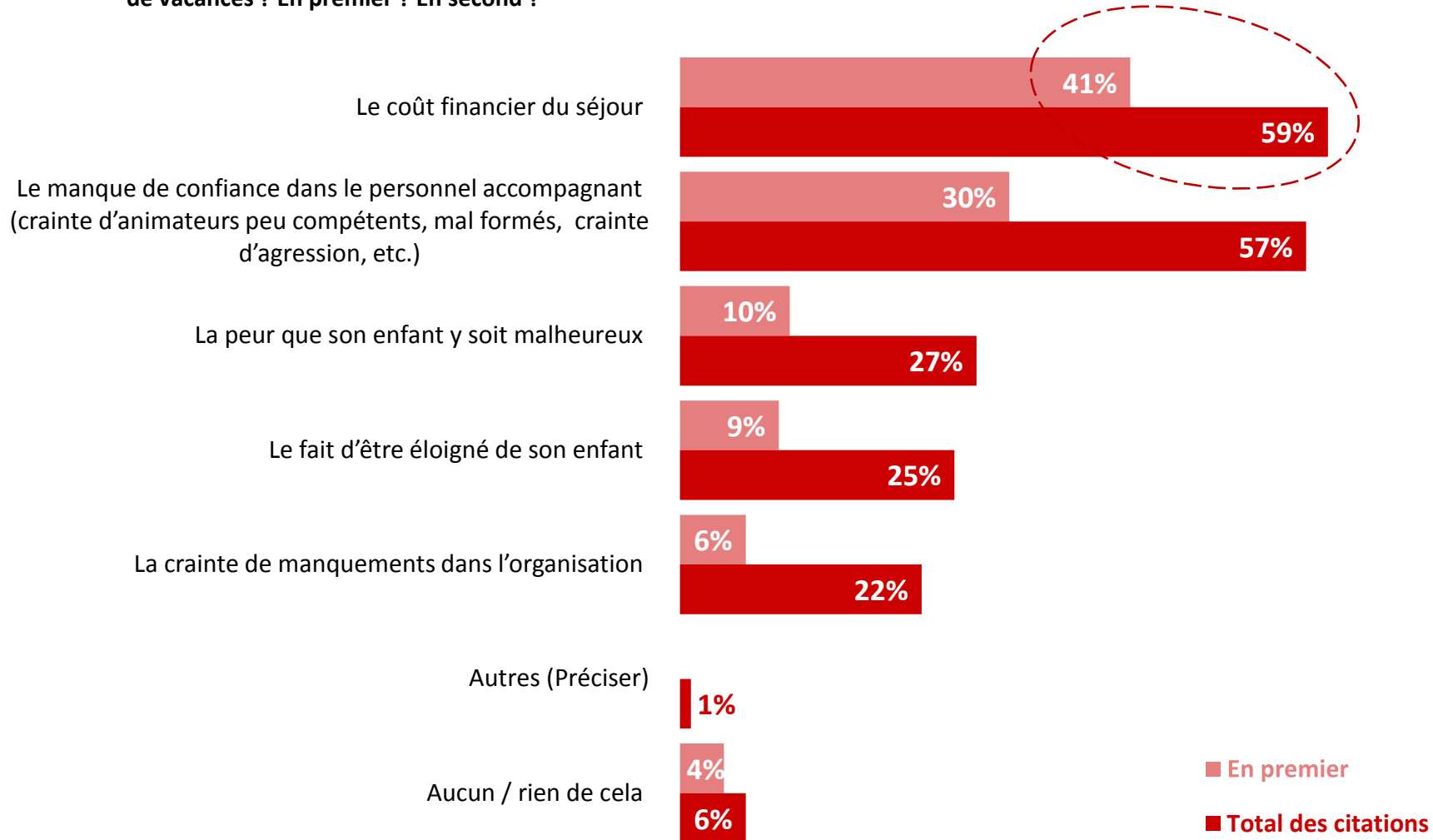
# Les colonies de vacances favorisent l'acquisition du lien social

**QUESTION :** Parmi la liste suivante, quels sont, selon vous, les atouts principaux des colonies de vacances pour les enfants ? Les colonies de vacances permettent à un enfant ... ? En premier ? En second ?



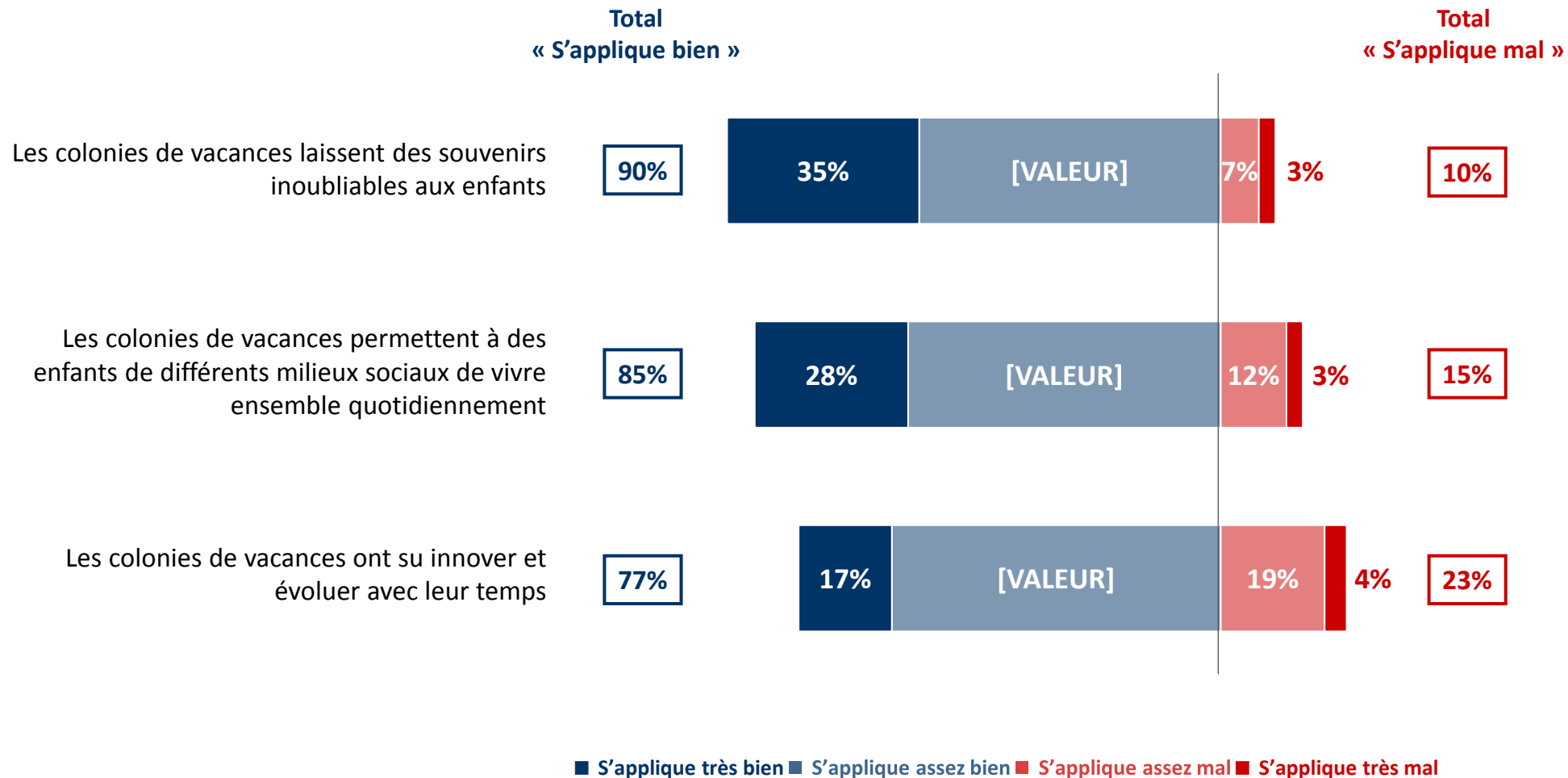
# Le coût financier du séjour est le premier frein identifié pour envoyer son enfant en colonie de vacances

**QUESTION :** Parmi la liste suivante, quels sont, selon vous, les freins principaux rencontrés par les parents pour envoyer leurs enfants en colonie de vacances ? En premier ? En second ?



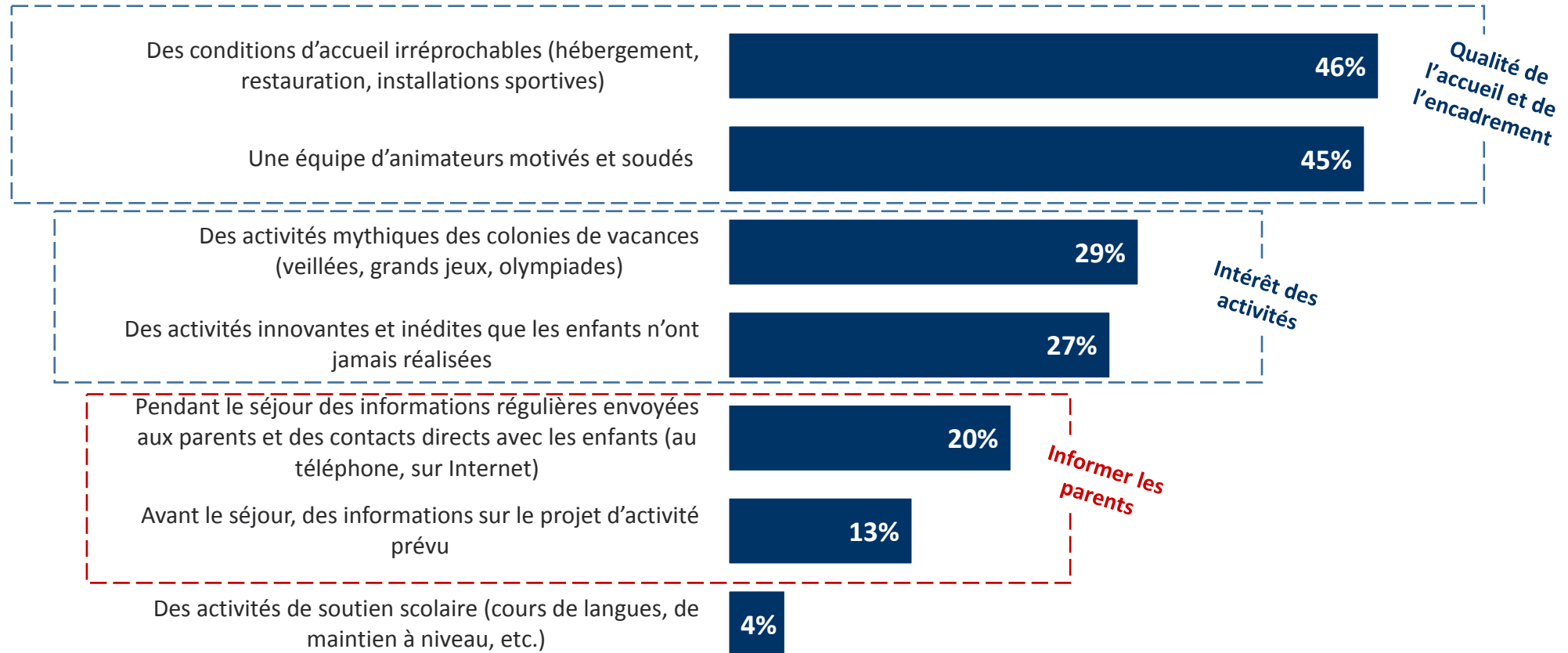
# Les colonies de vacances capitalisent sur les souvenirs impérissables qu'elles laissent aux enfants, moins sur leur caractère innovant

**QUESTION :** Pour chacune des propositions suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique très bien, assez bien, assez mal, ou très mal à la colonie de vacances telle que vous l'imaginez (de votre expérience, de l'expérience de vos enfants, etc.) ?



# La colonie de vacances idéale est synonyme d'accueil irréprochable ; informations et contacts avec les parents n'étant que secondaires.

**QUESTION :** Parmi la liste ci-dessous, quels sont les deux éléments indispensables à la colonie de vacances idéale ?



# 3 | Les principaux enseignements

### Les colonies de vacances jouissent d'une bonne image auprès des Français

- ❖ **Trois quarts des Français ont une bonne opinion des colonies de vacances**, et notamment les personnes en ayant fait l'expérience - que ce soient lorsqu'elles étaient jeunes (83%) ou en tant que parents pour y avoir envoyé leurs enfants (85%). Il convient de noter que seuls 12% des Français ont une « très bonne opinion » des colonies de vacances.
- ❖ **L'analyse des traits d'image détaillés renforce cette bonne opinion globale des colonies.** Il apparaît en effet que les interviewés sont convaincus que les colonies de vacances laissent des souvenirs impérissables aux enfants (90%), mais aussi qu'elles permettent à des enfants de différents milieux sociaux de vivre ensemble quotidiennement (85%). **Ils sont un peu moins convaincus sur le fait que les colonies de vacances ont su innover et évoluer avec le temps, même si trois quart d'entre eux approuvent l'idée ! (77%).** Notons toutefois que ceux qui y ont déjà envoyé un enfant sont plus nombreux à adhérer à cette affirmation (82%). Ce qui donne à penser que les colonies de vacances gagnent à être vécues et ne sont pas assez médiatisées.

### Les colonies de vacances favorisent l'acquisition du lien social

- ❖ **Aux yeux des Français, les colonies de vacances permettent avant tout à un enfant d'apprendre la vie en collectivité (51%),** un atout qui devance clairement la socialisation et l'épanouissement auprès des autres enfants (35%) et l'acquisition de l'autonomie (32%). Concernant l'apprentissage de la vie en collectivité les parents qui ont déjà envoyé plusieurs fois leur(s) enfant(s) en colonie partagent encore plus cet avis (63%).
- ❖ Il est intéressant de constater que **les caractéristiques liées aux loisirs sont les moins mises en avant.** En effet, les colonies de vacances ne sont pas de prime abord appréciées parce que l'enfant s'y amuse (14%) ou qu'il s'y fait de nouveaux amis (11%). Enfin, un quart des personnes interrogées voit dans les colonies de vacances un moyen pour l'enfant de partir en vacances quand ses parents travaillent (25%).

### Le coût financier du séjour et le manque de confiance dans le personnel accompagnant sont les principaux freins perçus au recours à une colonie de vacances

Les freins perçus pour envoyer un enfant en colonie de vacances sont de trois ordres :

- Le premier est **le coût financier du séjour (59%), un frein tendancielle plus cité par les interviewés ayant une expérience des colonies**
- **Vient ensuite dans les mêmes proportions, le manque de confiance dans le personnel accompagnant (57%)** et, dans une mesure bien moindre, la crainte de manquements dans l'organisation (22%).
- **Le troisième frein, nettement moins mentionné, relève davantage du ressenti que peuvent avoir les parents à laisser leur enfant partir loin d'eux** : la peur que son enfant soit malheureux (27%), le fait d'être éloigné de son enfant (25%).

### La colonie de vacances idéale doit rassurer les parents dans son organisation

- ❖ A la question de savoir ce qui serait indispensable à la colonie de vacances idéale, 46% des Français **valorisent avant tout des éléments ayant trait à l'organisation du séjour**. Ils attendent de la colonie de vacances idéale des conditions d'accueil irréprochables (hébergement, restauration, installations sportives, etc.) (46%), mais aussi, une équipe d'animateurs motivés et soudés (45%).
- ❖ **Viennent ensuite les attributs liés aux activités menées sur place, mais dans une moindre mesure** : des activités mythiques (veillées, grands jeux, olympiades, etc.) (29%), des activités inédites que les enfants n'ont jamais réalisées (27%) et, seulement citées par une poignée d'interviewés, les activités de soutien scolaire (4%) ; un résultat qui démontre que les colonies de vacances doivent rester un lieu de plaisir et de loisirs. On notera, concernant les activités, **que l'innovation n'est pas nécessairement attendue** : l'item relatif aux activités inédites étant cité à même hauteur que celui des activités mythiques. De manière assez surprenante, **les Français n'estiment pas particulièrement que cette colonie idéale soit celle qui informe le mieux les parents, ni pendant le séjour (20%), ni avant (13%)**.

**Conclusion** : Si les Français plébiscitent en grande majorité le principe des colonies de vacances, on constate que ceux qui en ont fait l'expérience eux-mêmes ou à travers leurs enfants sont plus positifs que les autres. **Les colonies de vacances gagnent donc à être vécues**. Le coût financier et les craintes liées à l'encadrement sont les principaux freins évoqués sur ce mode de vacances dont les bénéfices et les enjeux sont au final peu médiatisés.



**BONNE IMAGE ET BAISSÉ DES DÉPARTS :  
COMMENT AGIR ?**

# AGIR SUR LES COÛTS

- Proposer des colonies réellement pour tous :
  - Mieux inclure les classes moyennes dans les mécanismes d'aides au départ.  
Ex. : la JPA propose des aides jusqu'à un quotient familial de 1200 (au-delà de ce que prévoit la CAF).
  - Développer avec l'Etat et les acteurs publics locaux des mécanismes d'aide aux vacances collectives.
    - Ex. : création d'un « compte épargne colo » abondé par les familles tout au long de l'année, par l'Etat, les collectivités territoriales ou les entreprises ainsi que par les associations (comme la JPA).



# AMÉLIORER CERTAINS POINTS JUGÉS INDISPENSABLES AUX « COLOS IDÉALES »

## Améliorer les conditions d'accueil :

- hébergement
- restauration
- installations sportives

Par l'étude d'un label réservé aux colos.

## Favoriser la motivation et la cohésion de l'équipe

## Mettre en avant l'intérêt des activités : activités traditionnelles et nouvelles

## Généraliser l'information régulière envoyée aux parents et contacts directs avec les enfants (site Internet dédié par colo)



# FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION

- ❑ Les offres de séjours sont nombreuses, éparses, compliquées pour les familles.
- Proposer un site Internet qui référence les offres (multi-acteurs et organisateurs) par domaines, en fonction des envies de l'enfant, par coût, par destination.
- Faire de ce site un « **e-guichet d'information** » **unique** permettant d'accéder à toutes les aides possibles en fonction des revenus.
- ❑ Relayer des initiatives de communication
  - Ex. : Campagne générationcampcolo initiée par le ministère de la Jeunesse et des Sports.



# VALORISER LA MIXITÉ

- ❑ Valoriser la notion de mixité
  - EX. : associations et organisateurs doivent véhiculer l'idée que les colos sont un lieu de brassage social, culturel et qu'il s'agit d'une chance et non d'une contrainte.
- ❑ Démontrer sur tous les supports (on-line, off-line) en quoi rencontrer l'autre permet de s'enrichir soi-même ou de s'amuser mieux, autrement et ailleurs.



## CE QU'IL FAUT RETENIR

- ❑ Si les Français plébiscitent en grande majorité le principe des colonies de vacances, on constate que ceux qui en ont fait l'expérience eux-mêmes ou à travers leurs enfants sont plus positifs que les autres.

**Les colonies de vacances gagnent donc à être vécues.**

- ❑ Le coût financier et les craintes liées à l'encadrement sont les principaux freins évoqués sur ce mode de vacances dont les bénéfices et les enjeux sont au final peu médiatisés.



## CONTACTS :

### **Contact Presse**

Marie-Claude Bessis

06 80 64 18 81

[mc@mcbessis.com](mailto:mc@mcbessis.com)

### **Contact Jeunesse au Plein Air**

Pascal Delamarre

01 44 95 03 72

06 15 30 25 39

[p.delamarre@jpa.asso.fr](mailto:p.delamarre@jpa.asso.fr)

