



**Embargo jusqu'au mardi 7 juin à 7h**

**Contact Presse :**

Marie-Claude Bessis

[mc@mcbessis.com](mailto:mc@mcbessis.com)

06 80 64 18 81

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 7 juin 2016

**LES FRANÇAIS PLEBISCITENT LES COLONIES DE VACANCES  
MAIS EXPRIMENT DES RESERVES**

**Le nouveau sondage réalisé par l'Ifop pour la Jeunesse au Plein Air (JPA) démontre que les Français ont globalement une bonne opinion des colonies de vacances. Dès lors, comment expliquer que les parents y envoient moins leurs enfants ?**

**Pour la JPA, confédération qui milite pour le droit aux vacances de tous les enfants, les colonies gardent tous leurs atouts, à condition de mieux cerner les nouvelles attentes des parents.**

Les Français aiment leurs colonies de vacances, comme en témoigne le succès du film « Nos jours heureux » sorti il y a quelques années. Tous les ans, ils répondent avec générosité à la campagne de collecte « L'école est un droit, les vacances aussi ! ». Mais derrière cet élan de sympathie, quelle est la réalité ?

En 2014-2015, ce sont 1,3 million d'enfants accueillis dans des colonies de vacances et centres de loisirs, tous organismes confondus, contre 1,5 million en 2007-2008. La diminution concerne également le nombre de séjours (42 500 contre 47 000) et leur durée (9,2 jours contre 9,4).

**Les colonies de vacances gagnent à être vécues**

Selon l'étude Ifop intitulée « Les Français et les colonies de vacances », réalisée du 23 au 25 mai 2016 sur un échantillon représentatif de la population française à la demande de la Jeunesse au Plein Air, trois quarts des Français ont une bonne opinion des colonies de vacances, notamment 85% des parents ayant déjà envoyé leurs enfants en colonies.

77% des sondés approuvent le fait que les colonies de vacances ont su innover et évoluer avec leur temps. Ceux qui y ont déjà envoyé un enfant sont plus nombreux à adhérer à cette affirmation (82%). Par ailleurs, 90% des sondés sont d'accord pour dire que les activités mythiques des colonies de vacances (veillées, grands jeux, olympiades) constituent des

souvenirs inoubliables. Ce qui donne à penser que les colonies de vacances gagnent à être vécues et ne sont pas assez médiatisées.

Aux yeux des Français, les colonies de vacances permettent avant tout à un enfant d'apprendre la vie en collectivité (51%).

Pour la Jeunesse au Plein Air, la mixité sociale constitue un atout majeur des colonies de vacances. Il appartient aux associations, aux responsables à tous les niveaux de véhiculer l'idée que les colos sont un lieu de brassage social, culturel et qu'il s'agit d'une chance et non d'une contrainte. Rencontrer l'autre permet de s'enrichir soi-même ou tout simplement de s'amuser mieux ensemble.

Les colonies de vacances et centres de loisirs représentent l'un des derniers espaces où les enfants issus de milieux sociaux et culturels différents se découvrent et s'enrichissent de leurs différences. *« Les colos et centres de loisirs sont des lieux d'apprentissage de la tolérance et du vivre ensemble et sans doute, l'une des solutions contre les préjugés et les maux de notre époque. »* explique Jacques Durand, Président de la Jeunesse au Plein Air.

Un quart des personnes interrogées voit dans les colonies de vacances un moyen pour l'enfant de partir en vacances quand ses parents travaillent. Les colos représentent une solution mais elles ne doivent pas se résumer pas à ce seul aspect, affirme la JPA.

Le coût financier du séjour (pour 59% des sondés) et le manque de confiance dans le personnel accompagnant (pour 57%) sont les principaux freins perçus au recours à une colonie de vacances.

La colonie de vacances idéale ? Pour les Français, l'organisation du séjour doit être sans faille. Ils souhaitent des conditions d'accueil (hébergement, restauration, installations sportives, etc.) irréprochables (46%) mais aussi une équipe d'animateurs motivés et soudés (45%).

### **Les réponses de la Jeunesse au Plein Air : travailler sur les coûts et mieux communiquer**

Face à ce constat, la Jeunesse au Plein Air souhaite que les colos proposées par tous les acteurs de ce secteur puissent être accessibles au plus grand nombre, notamment en veillant à inclure les classes moyennes. Le coût d'un séjour d'une durée d'une semaine atteint aujourd'hui 500 € en moyenne. Concernant les familles ne bénéficiant d'aucune aide - apportée aujourd'hui par la CAF, le comité d'entreprise, le centre communal d'action sociale, l'intercommunalité, les associations, etc., ce coût peut être rédhibitoire.

En ce sens, la Jeunesse au Plein Air propose des aides jusqu'à un quotient familial de 1200 euros (au-delà de ce que prévoit la CAF notamment).

Enfin, pour améliorer la communication en direction des familles, notamment en raison des offres de séjour très nombreuses, souvent diverses et parfois compliquées, la JPA propose que soit créé un site Internet d'informations unique. Cet e-guichet référencera les offres en tenant compte, d'une part, des souhaits de l'enfant et, d'autre part, des aides financières susceptibles d'être apportées.

« La Jeunesse au Plein Air, avec plus de 1 000 bénévoles, agit pour que les vacances et les loisirs éducatifs soient reconnus comme temps éducatifs complémentaires à celui de l'école et à celui de la famille. Elle est née du grand courant populaire de 1936, porteur d'avenir. Mais en 2016, dans un contexte social tendu, les lieux de mixité sont de plus en plus rares. Il faut donc agir pour que les colonies de vacances regagnent toute leur place au sein de notre société et que nous puissions répondre à un besoin criant : trois millions d'enfants ne partent pas en vacances chaque année en France. » souligne Jacques Durand, Président de la Jeunesse au Plein Air.

\*\*\*\*\*

### **À propos de la Jeunesse au Plein Air**

Depuis plus de 70 ans, la Jeunesse au Plein Air milite pour le départ de tous les enfants en vacances. La JPA rassemble :

- 43 organisations nationales (organismes de séjours, syndicats, partenaires de l'école publique, organisations de jeunes, comités d'entreprise et collectivités territoriales) ;
- 95 comités départementaux ;
- 14 unions nationales.

L'engagement de la Jeunesse au Plein Air repose sur les valeurs de laïcité, de solidarité et de citoyenneté. Elle encourage la mixité sociale et culturelle, le vivre ensemble et l'accueil des jeunes en situation de handicap.

La Jeunesse au Plein Air soutient financièrement le départ des enfants en colonies de vacances, centres de loisirs et classes de découvertes. Ce soutien est possible grâce :

- à la campagne de collecte, organisée tous les ans dans les établissements scolaires par les élèves eux-mêmes, sous l'égide du ministère de l'Éducation nationale ;
- aux partenariats nationaux noués avec différents organismes (par exemple, l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances) et aux partenariats locaux (CAF, conseils départementaux, conseils régionaux, municipalités...);
- à l'appel à la générosité et au mécénat.

**La Jeunesse au Plein Air aide chaque année plus 28 000 enfants à partir en colonies de vacances ou en séjours scolaires.**

\*\*\*\*\*

### **Contact Presse**

Marie-Claude Bessis  
06 80 64 18 81  
mc@mcbessis.com

### **Contact Jeunesse au Plein Air**

Pascal Delamarre  
01 44 95 03 72  
06 15 30 25 39

[p.delamarre@jpa.asso.fr](mailto:p.delamarre@jpa.asso.fr)



<http://www.jpa.asso.fr/>